



# Abgestempelt

## Keine Übergangsfristen: Der EURO und die Ausgangspost

text | Ilona Cosack

Ab 01.01.2002 muss in EURO frankiert werden – Übergangsfristen sind nicht vorgesehen. Höchste Eisenbahn wird es daher für alle Benutzer von Frankiermaschinen, die noch nicht auf den EURO und die neue blaue Stempelfarbe umgestellt haben. Die Hersteller von Frankiermaschinen haben lange Lieferzeiten angekündigt, da die Menge der umzustellenden Maschinen hoch ist. Wer jetzt nicht rechtzeitig handelt, muss ab Januar 2002 Briefmarken kleben oder andere Lösungen nutzen. Wer hingegen bis zum 31.12.2001 seine Frankiermaschine umstellt, erhält von der Deutschen Post eine Gutschrift in Höhe von 50 Mark, welche durch den Hersteller der Frankiermaschine verrechnet wird. Ältere Frankiermaschinen sind grundsätzlich eurofähig, da lediglich das Werteklischee ausgetauscht werden muss. Angesichts der Umstellungskosten ist jedoch zu prüfen, ob es wirtschaftlicher ist, eine neue Maschine anzuschaffen oder zu mieten.

Der Einsatz einer Frankiermaschine ist abhängig von der Höhe des Postaufkommens. Laut Herstellerangaben kann ab etwa 20 Briefen pro Tag der Einsatz einer Frankiermaschine erwogen werden, bei Preisen ab ca.

1.900 Mark netto für die kleinste Maschine. Neben Briefmarken und Frankiermaschinen gibt es weitere Frankiermöglichkeiten:

### Private Dienstleister für Briefzustellungen

In einigen Städten haben sich schon private Dienstleister für Briefzustellungen etabliert. Hier sollte neben dem Preis auch die Zuverlässigkeit anhand von Referenzen eingehend geprüft werden. Die Verwendung von Briefumschlägen mit aufgedrucktem Absender und Logo ist eine Alternative.

### Frankierservice

Bei Einlieferung über das Postamt bietet die Deutsche Post den Service, anstelle einer Briefmarke den Tagesstempel, das Logo der Post und einen Hinweis: „Frankierservice – Mehr Effizienz für Ihren Postversand“ auf den Brief aufzubringen. Diese Zusatzleistung kostet für Standard- und Kompaktbriefe bis 0,5 cm Dicke zusätzlich zum Porto 20 Mark für bis zu 250 Briefe und weitere 25 Mark für bis zu 500 Briefe.

### Kriterien bei der Auswahl einer Frankiermaschine

- Folgekosten, d. h. Kosten für Verbrauchsmaterial (was kostet ein Stempelabdruck) und z. B. Gebühren für das Online-Laden (Teleporto). Hier entfällt der Gang zum Portokauf.
- Welche Zugeständnisse macht der Hersteller, wenn Sie ein Altgerät in Zahlung geben?
- Wie viele Werteklischees sind für Ihre Bedürfnisse nötig und wie viele sind möglich?
- Ist eine Kostenstellenabrechnung erforderlich und möglich?
- Welche Kosten fallen für Frankieretiketten an, wo sind diese zu beziehen (nur beim Hersteller)?
- Wie bedienerfreundlich (Datum, Portowerte, Wechsel der Farbkassette etc.) ist die Maschine?
- Ist eine Waage zu kombinieren, mit welchen Kosten für Zubehör (Acrylturm etc.) ist zu rechnen?
- Für welches Briefvolumen ist die Maschine ausgelegt?
- Kann der Bediener bei Portoänderungen die Werte selbst ändern oder sind hier kostenpflichtige Änderungen seitens des Herstellers notwendig?
- Platzbedarf.

## PC-Frankierung mit Software STAMPIT

Neu ist die Möglichkeit der Frankierung über das Internet. Voraussetzungen neben der Software STAMPIT sind ein PC mit Tintenstrahl- oder Laserdrucker, Internetzugang und MS Word ab Version 95. Der Aufdruck erfolgt mittels eines Barcodes – ähnlich wie er von manchen Softwareherstellern zur Portoerfassung verwendet wird – in der Größe von 2 cm Höhe und 8 cm Länge unmittelbar auf dem Brief im Bereich des Adressfeldes oder mittels Druck auf den Umschlag. In den USA hat sich diese Art der Frankierung aber nicht durchgesetzt. Die Kosten betragen 163,31 Mark für die Registrierung und ab dem 7. Monat monatliche Folgekosten von 4,50 Mark.

## Plus-Briefe

Eine gute Alternative stellen die Plus-Briefe der Post dar. Hier ist die Briefmarke (Sonderbriefmarke ohne Zuschlag) bereits auf dem Briefumschlag. 100 Stück kosten 119,95 Mark (incl. Porto). Ab 200 Stück erhält man auch hier einen Rabatt in Form von Zugaben. Mittlerweile gibt es auch für 2,20 Mark und 3 Mark vorfrankierte Umschläge. DM-Plus-Briefe bleiben bis zum 30.06.2002 gültig, Plus-Briefe mit DM- und EURO-Auszeichnung sind unbegrenzt gültig. Ab einer Stückzahl von 1.000 kann zusätzlich ein Logo auf den Plus-Brief gedruckt werden. Der Preis pro 1.000 beträgt hierfür 272,61 Mark und verringert sich bei einer Abnahme von 10.000 Stück auf 39,20 Mark pro Tausend bei einfarbigem Druck.

## Selbstklebende Briefmarken (Sondermarken ohne Zuschlag)

Wer weiterhin auf Briefmarken setzen und eine gewisse Individualität wahren will, sollte selbstklebende Briefmarken, die es im 10-er-Set, z. B. „EUROPA 2000“ (Prod. Nr. 1523 08405) mit doppelter Wertauszeichnung in EURO und DM gibt, nutzen. Anfeuchten entfällt.

## Ausgangspost als Marketinginstrument

Die Portokosten machen in jeder Kanzlei einen nicht unerheblichen Posten aus. Neben den Personalkosten sind auch die Investitions- und Folgekosten zu berücksichtigen. Eine Entscheidung sollte nicht auf die lange Bank geschoben werden und dennoch wohlüberlegt sein, damit die Post auch im neuen Jahr zügig den Empfänger erreicht.

Wer seine Ausgangspost als Visitenkarte der Kanzlei und Marketinginstrument nutzen will, sollte bei entsprechendem Postaufkommen zwischen Frankiermaschine und Plus-Briefen mit Logoaufrdruck wählen. Bei Nutzung der anderen Frankiermöglichkeiten verzichtet die Kanzlei auf eine kostengünstige Werbemöglichkeit, bei der darüber hinaus die Professionalität der Kanzlei zum Ausdruck kommt.

Soweit zum Zeichen der Individualität die Briefmarke gewählt wird, empfehlen sich Sondermarken ohne Zuschlag als Blickfang.

Ilona Cosack ist Inhaberin der ABC AnwaltsBeratung Cosack, Fachberatung für Rechtsanwälte und Notare. [info@abc-anwalt.de](mailto:info@abc-anwalt.de)

## Anbieter und Preise von Frankiermaschinen

Ascom Hasler GmbH,  
[www.ascom-hasler.de](http://www.ascom-hasler.de), [www.postlink.de](http://www.postlink.de)  
Preise ab DM 1.890 netto incl. Waage

Frama GmbH,  
<http://frama.de>  
Preise ab DM 1.995 netto ohne Waage

Francotyp-Postalia AG & Co. KG,  
[www.francotyp.de](http://www.francotyp.de)  
Preise ab DM 1.991,03 netto ohne Waage

Melex GmbH,  
[www.melex.de](http://www.melex.de)  
keine Preisangabe

Pitney Bowes,  
[www.pitneybowes.de](http://www.pitneybowes.de)  
Preise ab DM 1.899 netto

Stielow GmbH & Co. KG,  
[www.stielow.de](http://www.stielow.de)  
Preise ab DM 1.995 netto

TeleFrank Vertriebs-GmbH,  
[telefrank.de](http://telefrank.de), [www.frankieren.de](http://www.frankieren.de)  
Preise ab DM 2.500 netto